

联信永益卷烟企业营销信息采集系统 MIC@SureKAM

1. 概述

1) 业务背景

随着中国加入 WTO 和国内烟草行业的自身调整，烟草的市场竞争日趋激烈，卷烟制造业的营销模式也在发生变化，这种变化要求卷烟企业对于市场的反应速度要比以前更加快速及时，对营销网络的监控更加有力。为此，卷烟企业除了引进先进的营销理念，在管理上进行调整外，同时也需要借助信息技术，加强对市场信息的采集利用，把区域市场、烟草公司、零售终端、竞争对手、品牌运作、营销策划等各类动态信息进行有效管理，建立既能为营销部门提供高效的信息采集、处理、交流反馈的共享平台，又能给企业的管理决策层提供有价值的信息分析服务的支撑系统。

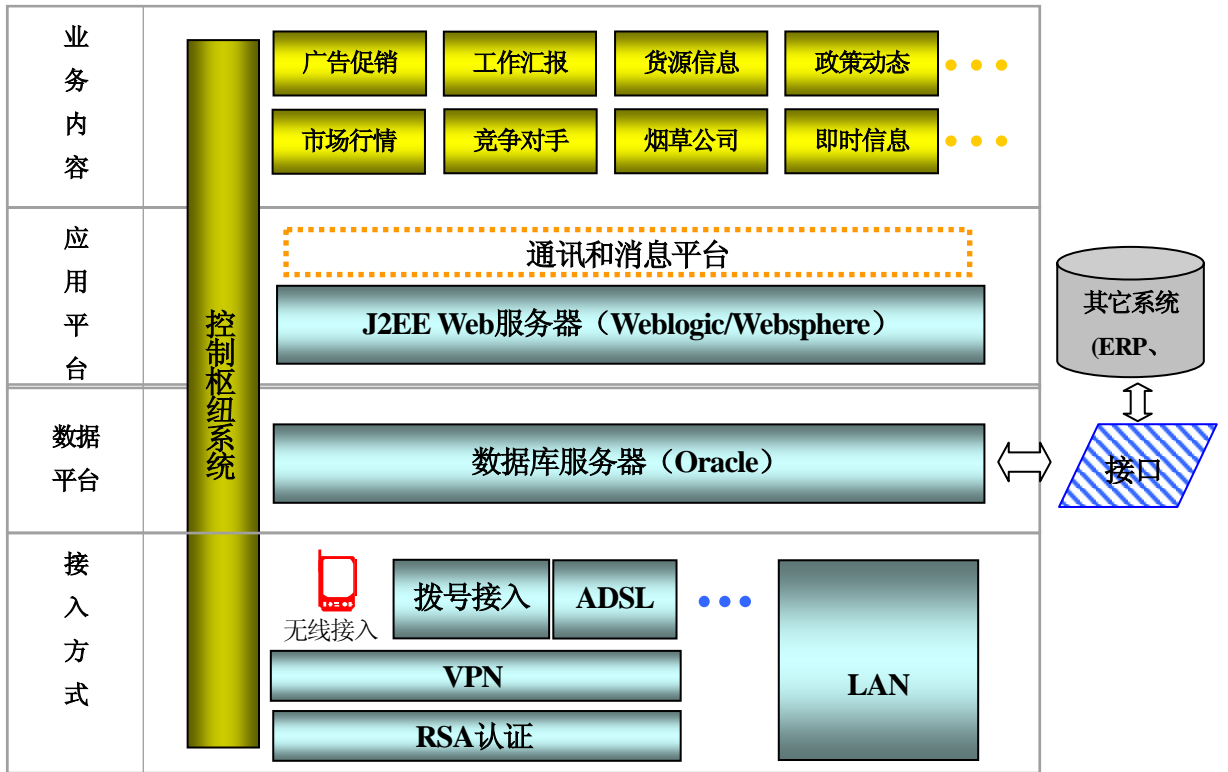
2) 总体方案

联信永益开发的**卷烟企业营销信息采集系统**（MIC@SureKam）是基于对烟草行业的理解，针对卷烟企业对于营销信息的采集、处理需求，贯彻卷烟营销理念，采用基于 J2EE 架构开发的分布式应用系统。

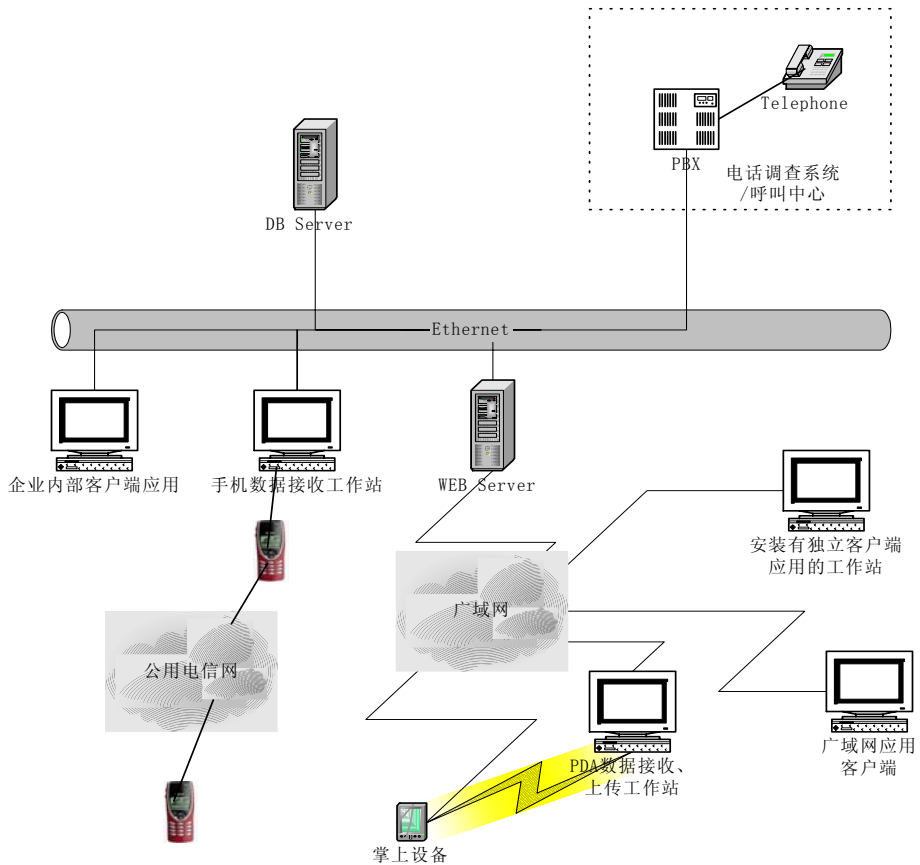
本系统从技术上提供了多种信息采集的手段，全面采集管理了以往沉淀在各个销区和部门的各类市场信息，包括品牌基本信息、区域信息、客户信息、渠道信息、厂家等竞争对手、零售终端进销存信息、烟草公司进销存、烟草公司需求信息、市场调研信息、品牌运作信息、促销信息、订货会信息等各类市场和销售信息，搭建了信息采集、共享和交流的平台；并基于数据仓库技术，实现了各类营销主题的数据分析、挖掘。

2. 系统架构

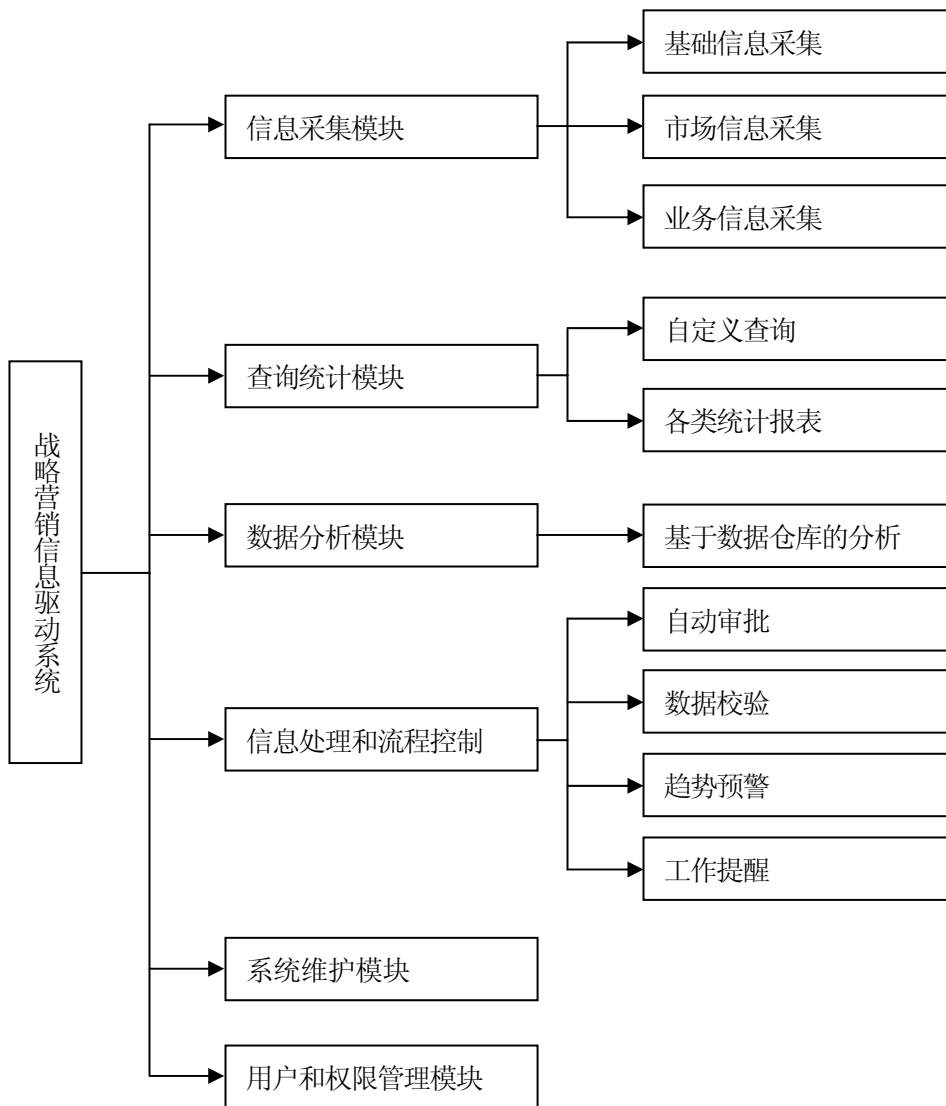
1) 软件结构图



2) 网络拓扑图



3. 功能描述



主要功能模块简述

- 信息采集模块：
 - i. 基础信息包括品牌基本信息、区域信息、零售户基本信息、烟草公司基本信息、厂家及竞争对手基本信息等；
 - ii. 市场信息包括零售终端进销存信息、烟草公司进销存、烟草公司需求信息、市场调研信息、促销信息、订货会信息、竞争对手动态信息等；
 - iii. 业务信息包括销区周计划申报表、品牌规划表、品牌年度资源预算、业务员周工作计划、销区资金计划表、销区资金使用与计划申报表、广告资金投向表、计划安排周报表、销区月工作总结、业务员周工作日志、营销推广方案、销区广告申请表、合同分解表广告投放表货源投放表。
- 查询统计包括各类基础信息、市场信息、业务信息的查询统计，包括关键字查询、主题查询、

基本报表等。

➤ 数据分析

- i. 重点零售户进销存分析
- ii. 烟草公司进销存分析
- iii. 烟草公司合同分析
- iv. 市场行情分析
- v. 货源投放分析
- vi. 全国交易分析
- vii. 消费者调研分析
- viii. 资金计划分析
- ix. 广告品计划及使用分析
- x. 投放与行情分析

➤ 信息处理和流程控制

包括资金、促销品的计划审定、批复，员工之间的绿色通道、待办工作和小秘书提醒功能等。

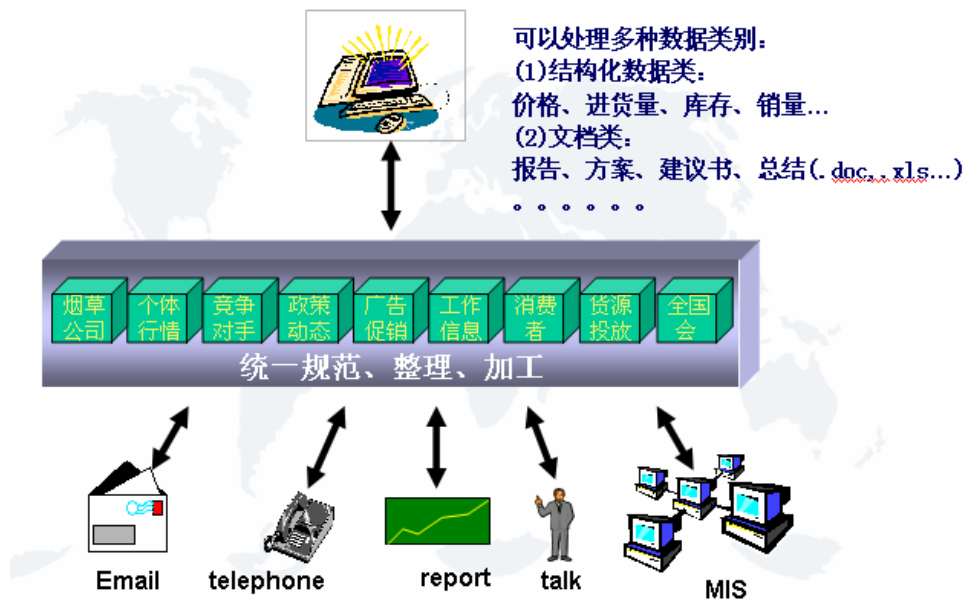
4. 系统特色

1、总体特色

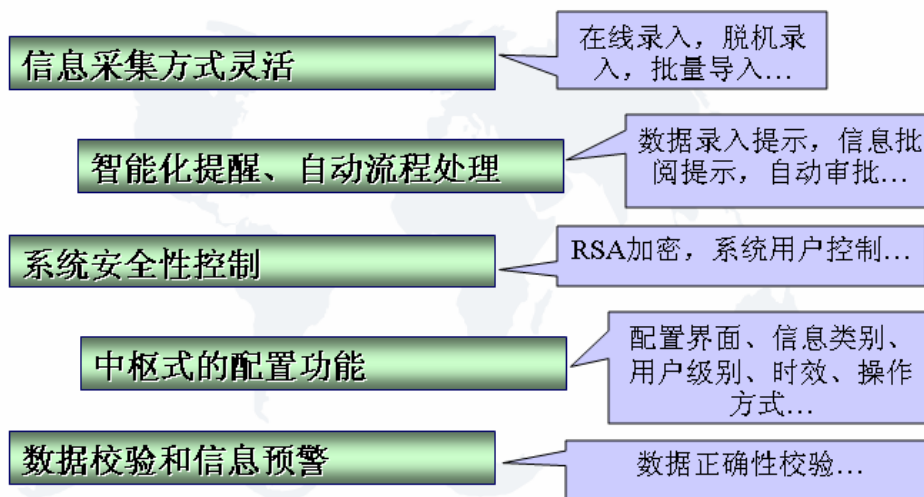
- (1) 对卷烟营销涉及的各类信息进行科学的多维分类
- (2) 信息汇总和知识共享交流平台
- (3) 真正支持移动业务处理，从而实现遍布全国的数字营销神经
- (4) 为数字营销奠定信息基础和数据平台
- (5) 为 CRM/电子商务/门户等其它系统搭建了应用基础

2、技术和业务特点

- (1) 统一分类，集中存储



(2) 配置、预警、分发、控制



(3) 丰富的信息展现方式

